

## eBusiness-Lotse Hamburg

Das Kompetenzzentrum „eBusiness-Lotse Hamburg Infobüro für Unternehmen“ informiert als Teil eines bundesweiten Netzwerks von insgesamt 39 regionalen eBusiness-Lotsen, Hamburger Unternehmen über die Potenziale moderner Informations- und Kommunikationstechnologien.

### Kontakt:

Dr. Bettina Hermes  
 eBusiness-Lotse Hamburg. Infobüro für Unternehmen  
 HKS Handelskammer Hamburg Service GmbH  
 Adolphsplatz 1  
 20457 Hamburg

Telefon: 040 36138-261  
 E-Mail: [info@ebusiness-lotse-hamburg.de](mailto:info@ebusiness-lotse-hamburg.de)  
 Internet: [www.ebusiness-lotse-hamburg.de](http://www.ebusiness-lotse-hamburg.de)

## Handelskammer Hamburg

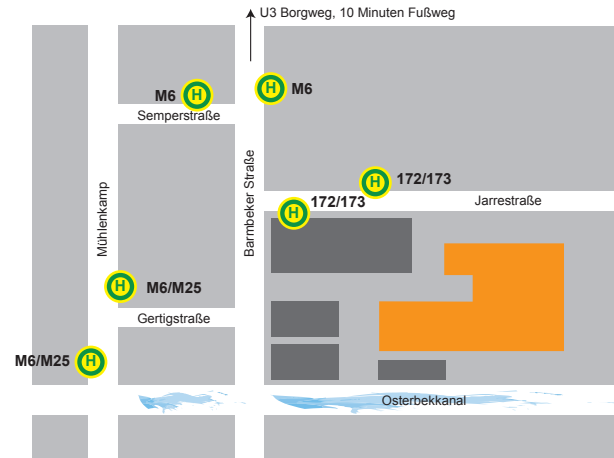
Die Handelskammer Hamburg vertritt etwa 150.000 Unternehmen; dabei berät sie Unternehmen, bündelt deren Interessen gegenüber Politik und Verwaltung und bildet Menschen aus und weiter.

### Kontakt:

Jan Korte  
 Handelskammer Hamburg, IT-, Medien- und Kreativwirtschaft  
 Adolphsplatz 1  
 20457 Hamburg

Telefon: 040 36138-432  
 E-Mail: [jan.korte@hk24.de](mailto:jan.korte@hk24.de)  
 Internet: [www.hk24.de](http://www.hk24.de)

## Anfahrt



### Anfahrtsbeschreibung

Wir empfehlen Ihnen, mit Bussen und Bahnen zu uns zu kommen.

### Bahn und Bus

U3 Haltestelle Borgweg (Stadtspark)  
 Buslinie 172/173 Haltestelle Jarrestraße

Bus M6 Semperstraße

### Fernbahn

Hamburg Hauptbahnhof

### Parkplätze

Jarrestraße, kostenpflichtiges Parkhaus auf dem Kampnagel-Gelände

## Impressum

eBusiness-Lotse Hamburg  
 – Projektleitung –  
 c/o HKS Handelskammer  
 Hamburg Service GmbH  
 Abteilung IT-, Medien- und Kreativwirtschaft

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg  
 Telefon 040 36138-261  
 Telefax 040 36138-6261

Bettina.Hermes@hk24.de  
[www.ebusiness-lotse-hamburg.de](http://www.ebusiness-lotse-hamburg.de)

**Bildnachweis:**  
 Titelseite oben:  
 vege/Fotolia.com #57956020

**Druck:**  
 Druckerei Flyeralarm GmbH, Würzburg



VERANSTALTUNG

## eBusiness.tag 2015

Messe- und Kongressveranstaltung  
 zu digitalen Trends & Lösungen

9. September 2015  
 Kampnagel

Mittelstand-  
 Digital 

# eBusiness.tag 2015

Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) verfügen meist nicht über eigene IT-Abteilungen und sind auf externe Expertise angewiesen. Häufig fehlt ihnen jedoch der Überblick über den Markt und das nötige Know-How, um Ihre Ansprüche zu kommunizieren und die passgenauen Anbieter und Angebote für ihre Bedürfnisse zu finden.

Der eBusiness.tag 2015 setzt an dieser Stelle an und bringt Anwender und Anbieter von IT-Lösungen für KMU im Rahmen einer Messe- und Vortragsveranstaltung zu aktuellen digitalen Trends und Lösungen zusammen.

Der eBusiness.tag 2015 findet im Rahmen der Digitalkonferenz „solutions.hamburg“, am **9. September** auf Kampnagel statt. Veranstalter des eBusiness.tag 2015 sind der eBusiness-Lotse Hamburg und die Handelskammer Hamburg.

# Programm: 9. Sept. 2015

Im Rahmen der Messe präsentieren Unternehmen ganztägig ihre IT-Lösungen und Dienstleistungen für KMU. Darüber hinaus gibt es ein ergänzendes Rahmenprogramm mit zwölf Experten-Vorträgen.

Das Messe- und Vortragsprogramm wird laufend aktualisiert. Nähere Informationen zum Programm und den Referenten entnehmen Sie bitte auch:

[www.solutions.hamburg/mittelstandstag](http://www.solutions.hamburg/mittelstandstag)

**09.00 bis 17.00 Uhr**

Messeprogramm: IT- und Digitallösungen von Profis für KMU

**10.00 bis 16.30 Uhr**

Expertenvorträge

09:00 Uhr: Eröffnung – Frank Horch, Senator für Wirtschaft, Verkehr und Innovation

10:00 – 11:30	<b>Social Media</b>	<b>Strategie</b>
	<b>Netzwerk als Erfolgsmodell</b> Inken Arntzen, meyola <b>Bewertungsportale richtig nutzen</b> Maximilian von Garnier, Yelp	tba <b>Digitaler Wandel und Change Management</b> Vivi Dimitriadou, OMD Germany

PAUSE 90 Minuten

13:00 – 14:30	<b>E-Business</b>	<b>Start-ups</b>
	<b>Bewegtbild: Großes Kino für KMU</b> Heidrun Köhlert, KS Media <b>Videos &amp; Fotos im Internet – rechtssichere Gestaltung</b> Hendrik Sievers, beck Rechtsanwälte	<b>Gründen, aber wie?</b> Hamburger Gründungsexperten geben Einblick <b>Wir sind die neuen! – Start-up Pitch</b> 6 Start-ups in 45 Minuten

PAUSE 30 Minuten

15:00 – 16:30	<b>E-Commerce</b>	<b>Online-Marketing</b>
	<b>Kundenbindung im digitalen Zeitalter</b> Kevin Besthorn, e-matters <b>Onlineshops im technologischen Wandel</b> Niels Pahlmann, TUDOCK	<b>Teil 1: Praxisnahe Einführung in das Online-Marketing</b> Sören Bendig, SEOlytics und Anke Probst, XING <b>Teil 2: Zehn Tipps für die Suchmaschinenoptimierung</b> Sören Bendig, SEOlytics und Anke Probst, XING

## Anmeldung

Anmeldung für Messe- und Kongress-Besucher (kostenfrei) nur online unter:

[www.solutions.hamburg/mittelstandstag](http://www.solutions.hamburg/mittelstandstag)

Anmeldung für Aussteller/Messestand (kostenpflichtig, 490,- € zzgl. MwSt)

[www.hk24.de](http://www.hk24.de), **Veranstaltungs-Nr.: 13175793**